
Informativa sul trattamento dei dati personali
(Codice della privacy - d.lgs. 30.6.2003, n. 196 – Art. 13)

La società CartaLIS IMEL S.p.A. (di seguito "Intermediario") informa ai sensi dell'articolo 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (d.lgs. 30.6.2003, n. 196 – Codice della privacy) di essere titolare di informazioni del Cliente qualificate come dati personali ai sensi del Codice e che procederà al relativo trattamento per le finalità e con le modalità più oltre indicate.

Per trattamento di dati personali intendiamo qualunque operazione o complesso di operazioni, effettuati anche senza l'ausilio di strumenti elettronici, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione di dati, anche se non registrati in una banca di dati.

Tali dati verranno trattati in via manuale e/o con il supporto di mezzi informatici o telematici per le seguenti finalità.

A. Finalità primarie del trattamento dei dati personali.

A.1 Finalità pre-contrattuali e contrattuali di adempimento del contratto per la emissione della carta prepagata ricaricabile di moneta elettronica di tipo evoluto (di seguito, la "Carta").

In primo luogo il trattamento dei dati personali richiesti che il Cliente è tenuto a fornire al Punto Vendita convenzionato da CartaLIS e indicare nel relativo modulo in caso di evoluzione della Carta, persegue le finalità di rendere possibile la stipula con il Cliente del contratto per la emissione della Carta (di seguito il "Contratto") e di consentire all'Intermediario di adempiere alle proprie obbligazioni ai sensi del Contratto e della legge. Inoltre, prima della conclusione del Contratto il trattamento dei dati personali del Cliente potrebbe altresì perseguire finalità pre-contrattuali, come ad esempio rispondere a specifiche richieste provenienti dal Cliente interessato ad avere informazioni negoziali prima di compilare il modulo di richiesta della Carta, che include tutte le carte di moneta elettronica emesse da CartaLIS anche in virtù di appositi accordi commerciali con terzi. A titolo esemplificativo e non esaustivo, e per maggiore trasparenza nei confronti del Cliente, le finalità primarie del trattamento connesse all'adempimento del Contratto (in ogni sua fase) possono essere nello specifico finalità di: erogazione e gestione dei servizi di pagamento, elaborazione e invio degli estratti, elaborazione dei dati di pagamento per fini amministrativi e contabili; erogazione del servizio di consultazione dell'estratto conto online e dei servizi di sicurezza attraverso reti di comunicazione elettronica, gestione di eventuali reclami e/o contenziosi, prevenzione/repressione di frodi e di qualsiasi attività illecita, archiviazione dei dati personali dei clienti, utilizzo dei dati personali per effettuare comunicazioni relative allo svolgimento del rapporto contrattuale instaurato, etc.

In particolare al fine del rilascio della Carta, infatti, l'Intermediario utilizza alcuni dati che il Cliente fornisce o che ottiene consultando alcune banche dati e sistemi di informazione. In assenza di tali dati, che servono per valutare l'affidabilità del Cliente, potrebbe non essere rilasciata la Carta. Queste informazioni saranno conservate presso l'Intermediario ed alcune saranno comunicate a grandi banche dati istituite per valutare il rischio di frode, gestite da privati e consultabili da molti soggetti. Ciò significa che altre banche o finanziarie o intermediari o comunque soggetti che gestiscono tali banche dati a cui il Cliente chiederà un servizio potranno venire a conoscenza del fatto che il Cliente ha richiesto la Carta.

I Sistemi di Informazioni a cui l'Intermediario aderisce sono gestiti da:

CRIF S.p.A. - Via Francesco Zanardi, 41- 40131 Bologna, sito internet www.crif.com operante su posizioni positive e negative.

CRIF S.p.A. utilizza sistemi automatizzati per la verifica dell'identità dei clienti sulla base di documenti, dati o informazioni ottenuti da fonti affidabili e indipendenti.

Il Cliente ha diritto di accedere in qualsiasi momento ai propri dati rivolgendosi all'Intermediario, come meglio specificato oltre, oppure ai gestori dei sistemi di informazione ai recapiti sopra indicati. Allo stesso modo il Cliente può richiedere la correzione, l'aggiornamento o l'integrazione dei dati inesatti o incompleti, ovvero la cancellazione o il blocco per quelli trattati in violazione di legge, o ancora opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi da evidenziare nella richiesta (art. 7 del Codice; art. 8 del Codice deontologico).

A.2 Finalità di adempimento di obblighi previsti dalla legge, da regolamenti o da normative UE.

In secondo luogo, i dati personali saranno altresì trattati anche per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per finalità civilistiche, contabili e fiscali. In merito ai trattamenti per finalità di legge, si richiama l'attenzione del Cliente su quanto segue. L'Intermediario è obbligato a trattare i dati per l'adempimento delle prescrizioni contenute nel decreto legislativo 21 novembre 2007, n. 231 recante "*Attuazione della direttiva 2005/60/CE concernente la prevenzione dell'utilizzo del sistema finanziario a scopo di riciclaggio dei proventi di attività criminali e di finanziamento del terrorismo nonché della direttiva 2006/70/CE che ne reca misure di esecuzione*" (di seguito "Decreto").

Tra l'altro, è specifico obbligo del Cliente (art. 21 del Decreto) fornire sotto la propria responsabilità, tutte le informazioni necessarie e aggiornate per consentire all'Intermediario di adempiere agli obblighi di adeguata verifica della clientela. Ai fini

dell'identificazione del titolare effettivo, il Cliente deve fornire per iscritto o per equivalente, sotto la propria responsabilità, tutte le informazioni necessarie e aggiornate delle quali è a conoscenza, come richieste dall'intermediario. Inoltre, per obblighi posti dal provvedimento 3 Aprile 2013 emanato dalla Banca d'Italia (*"Provvedimento recante disposizioni attuative in materia di adeguata verifica della clientela, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del decreto legislativo 21 novembre 2007, n. 231"*) e contenente le istruzioni vincolanti agli intermediari circa gli obblighi di identificazione della clientela, il Titolare del trattamento dovrà procedere altresì alla cosiddetta "identificazione rafforzata" che consiste nel trattamento di una utenza telefonica fissa fornita dal Cliente, il quale su detta utenza riceverà una chiamata di un addetto per la conferma di dati anagrafici e altri dati di identificazione, come per legge. Le finalità del trattamento dell'utenza telefonica fissa scelta e fornita dal Cliente come utilizzabile e delle ulteriori informazioni – proporzionate e non eccedenti - di conferma acquisite durante la chiamata (c.d. "welcome call") con il Cliente sono esclusivamente rappresentate dagli obblighi di identificazione rafforzata previsti dalla normativa applicabile. L'utenza telefonica non sarà utilizzata per altri scopi, non sarà oggetto di comunicazione all'esterno e/o di diffusione e sarà cancellata una volta perseguite le finalità previste (ivi inclusa la conservazione per i termini previsti dalla normativa antiriciclaggio). Essendo la procedura di rafforzata identificazione della clientela un obbligo di legge ed una procedura necessaria per la conclusione del Contratto per il passaggio alla Carta Evoluta, il relativo trattamento dell'utenza telefonica fissa non richiede la previa acquisizione del consenso ed in ogni caso un eventuale rifiuto renderebbe impossibile la conclusione del Contratto.

Altri specifici trattamenti di dati personali riferiti al Cliente e previsti in attuazione di obblighi normativi posti dalla normativa vigente in materia di prevenzione delle frodi, di contrasto alle attività di riciclaggio e di finanziamento del terrorismo internazionale previsti dal d.lgs. n. 231/2007, tra i quali quelli relativi alla registrazione e conservazione nell'archivio unico informatico dei dati identificativi relativi ad operazioni pari o superiori a 1000 euro o comunque pari o superiori a 15.000 euro anche se frazionate nell'arco di una settimana effettuate dal Cliente che l'Intermediario porrà in essere in base a quanto previsto dal Decreto, dalle istruzioni e dalle Circolari esplicative della Banca d'Italia, dai regolamenti di attuazione e dalle ulteriori norme emanate dalle competenti Autorità di vigilanza e controllo di settore e che individuano dati comportamentali codificati quali indici di anomalia sospetta da segnalare.

Ovviamente, e al di là di quanto fino ad ora specificato al presente paragrafo, i dati personali del Cliente potranno essere trattati anche per adempiere ad obblighi previsti da leggi, regolamenti e normative diverse da quelle specifiche sopra menzionate (es: la normativa antiusura, la normativa anti-frode sugli strumenti di pagamento di cui al d.lgs. 64/2011 istitutivo, tra l'altro, della Centrale unica Anti-Frode con i dati sulle carte di pagamento, etc).

A.3 Finalità di consentire ai sensi del Contratto la registrazione del Cliente ai siti web dell'Intermediario per lo svolgimento delle attività dispositive.

L'accesso al sito web www.lottomaticard.it ed agli altri siti ove l'Intermediario offre i propri servizi inerenti la Carta sono liberi. Le aree dispositive della Carta e della APP e le aree personali sono accessibili solo attraverso specifici codici. In particolare per accedere alle aree dispositive della Carta e della APP è necessaria una registrazione del Cliente. Il processo di registrazione consiste nella compilazione di un modulo on line nel quale è richiesto al Cliente di indicare suoi dati personali – alcuni da inserire obbligatoriamente anche ai sensi degli obblighi normativi di identificazione – per l'attivazione di credenziali di autenticazione con le quali successivamente l'interessato accederà a tutte le aree e ai i servizi di riservati agli utenti registrati.

Ulteriori finalità primarie del trattamento sono rappresentate dalla necessità di completare le procedure di registrazione on-line e la creazione di un account e di consentire ai gestori del sito web dell'Intermediario la generazione e la successiva gestione tecnica e amministrativa (ivi incluse le finalità di fornire supporto e assistenza tecnica su richiesta) dell'account, dei Client ID, dei codici di attivazione, delle password e similari credenziali di autenticazione così come creati dal Cliente nell'ambito del processo di registrazione. In tali finalità primarie e principali del trattamento dei dati del Cliente registrato sono anche quelle di consentirgli di accedere alle pagine web ove è possibile fruire di servizi on-line e di assistenza pre e post-contrattuale per la gestione di ogni profilo contrattuale, amministrativo, tecnico o legale conseguente. Con riferimento a tale ultimo trattamento, la finalità è altresì quella di gestire qualsiasi tipo di richiesta di assistenza – tecnica, commerciale e/o di natura contrattuale – pervenuta all'Intermediario e fornire le relative risposte ai clienti.

B. Comunicazione e diffusione dei dati personali per il perseguimento delle finalità primarie del trattamento.

In tutti i casi sopra illustrati - ed in base alla applicabile disciplina del Codice della privacy – l'Intermediario potrà comunicare i dati personali all'esterno:

1. Ad autorità giudiziarie e a Pubbliche Amministrazioni per lo svolgimento delle funzioni istituzionali nei limiti stabiliti dalla legge o dai regolamenti, con particolare ma non esclusivo riferimento a tutte le autorità di sorveglianza, prevenzione e controllo citate dal Decreto 231/2007 come destinatarie di dati del Cliente nell'ambito degli obblighi di prevenzione identificazione e segnalazione imposti all'Intermediario;
2. a terzi fornitori di servizi cui la comunicazione sia necessaria per l'adempimento delle prestazioni oggetto del Contratto [es: soggetti che svolgono servizi per la raccolta dei moduli di richiesta della Carta; soggetti che svolgono servizi bancari, finanziari e assicurativi; soggetti che svolgono servizi per l'elaborazione delle operazioni disposte dal Cliente; soggetti che svolgono attività di stampa, trasmissione, imbustamento, trasporto e smistamento delle comunicazioni al Cliente; soggetti che svolgono attività di archiviazione della documentazione relative ai rapporti intercorsi con il Cliente; soggetti che forniscono servizi per la

gestione del sistema informatico dell'Intermediario; soggetti che svolgono attività di controllo, revisione e certificazione delle attività poste in essere dall'Intermediario; soggetti che svolgono attività di recupero crediti; società di gestione di sistemi internazionali e nazionali per il controllo delle frodi ai danni delle banche e degli intermediari finanziari; società *issuer* e *acquirer* aderenti ai circuiti internazionali Visa e MasterCard per la gestione di eventuali richieste di informazioni/contestazioni; società che svolgono attività di assistenza alla clientela (es. Call center); persone, società o studi professionali, che prestino attività di assistenza, consulenza o collaborazione all'Intermediario in materia contabile, amministrativa, legale, tributaria e finanziaria relativamente al Contratto; società e soggetti istituzionali che operano nell'ambito della prevenzione di frodi; fornitori di servizi finalizzati alla verifica, esattezza e validità dei dati anagrafici e fiscali del cliente].

Inoltre, per il perseguimento delle finalità primarie, i dati potranno essere comunicati a qualsiasi altro terzo soggetto esterno (ivi incluse le società sottoposte al controllo di Lottomatica Holding S.r.l. per adempimenti societari e infragruppo) quando la comunicazione sia obbligatoria in forza di legge o per adempiere correttamente da parte dell'Intermediario a prestazioni contrattuali (es: istituti di credito per i profili relativi all'adempimento di incassi e pagamenti), pre-contrattuali o post-contrattuali (es: assistenza tecnica e richiesta di supporto oppure invio di reclami presentati dal Cliente).

Con riferimento all'art. 13, comma 1, lettera (d) del Codice della privacy e alla indicazione dei soggetti o delle categorie di soggetti che possono venire a conoscenza dei dati personali dell'utente in qualità di titolari autonomi, responsabili o incaricati, si fornisce di seguito apposito elenco:

- personale dell'Intermediario, ivi inclusi i tecnici informatici che gestiscono i siti web e le relative infrastrutture di comunicazione elettronica a ciò necessarie, nominati incaricati del trattamento;
- le società sottoposte al controllo di Lottomatica Holding S.r.l. ove nominate responsabili del trattamento;
- i fornitori esterni che forniscono all'Intermediario servizi di supporto, nominati responsabili del trattamento;
- professionisti e consulenti (es: studi legali, commercialisti, società di audit), ove nominati responsabili del trattamento;
- i soggetti che gestiscono le banche dati e i sistemi informativi utilizzati dall'Intermediario, anche in qualità di autonomi titolari;
- i soggetti con i quali l'intermediario ha sottoscritto contratti per il rilascio di carte co-branded, (anche in qualità di autonomi titolari);
- società del Gruppo Banca Sella S.p.A.; (anche in qualità di autonomi titolari);
- altri istituti bancari al solo fine di adempiere agli accordi contrattuali;
- società specifiche che svolgono servizi bancari per conto terzi esclusivamente per i fini su indicati;
- società incaricate della raccolta sul territorio nazionale della contrattualizzazione e della informatizzazione relativa (data entry).

Per quanto riguarda la esatta individuazione delle altre società sottoposte al controllo di Lottomatica Holding S.r.l. a cui i dati potrebbero essere comunicati, ai sensi del presente paragrafo, Vi informiamo che l'elenco aggiornato delle società e della struttura societaria è visionabile al seguente link:http://www.lottomaticaitalia.it/lottomatica_informa/struttura-societaria.html .

I dati personali non saranno oggetto di diffusione.

Si informa, infine, che potrebbe essere richiesto – per contratto o per legge – il trasferimento dei dati personali in Paesi diversi da quello in cui sono stati raccolti e non appartenenti alla Unione Europea, allo Spazio Economico Europeo o al novero dei paesi terzi riconosciuti come aventi un livello di protezione legale dei dati equivalente. In tal caso, il trasferimento si baserà su uno dei presupposti di liceità previsti agli articoli 43 e 44 del Codice della privacy.

B.1. Obbligatorietà o facoltatività del consenso per il perseguimento delle finalità primarie del trattamento dei dati personali.

In tutti i casi sopra illustrati ai Paragrafi A e B (per le ipotesi di comunicazione a terzi) - ed in base alla applicabile disciplina del Codice della privacy - l'Intermediario non ha l'obbligo di acquisire lo specifico consenso al trattamento del Cliente. Tutti i trattamenti sopra illustrati perseguono, infatti, finalità primarie per le quali l'articolo 24 del Codice della privacy esclude la necessità di acquisire un consenso specifico dell'interessato, vuoi perché il trattamento è necessario per adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, oppure perché il trattamento è necessario per eseguire obblighi derivanti da un contratto del quale è parte l'interessato o per adempiere, prima della conclusione del contratto, a specifiche richieste dell'interessato oppure, infine, perché lo scambio delle informazioni tra l'Intermediario (ed eventualmente tra l'Intermediario e le altre società sottoposte al controllo di Lottomatica Holding S.r.l.) riguarda la comunicazione di dati tra società controllanti, controllate o collegate ai sensi dell'articolo 2359 del codice civile ovvero con società sottoposte a comune controllo per le finalità amministrativo contabili. Posto che per "*finalità amministrativo-contabili*" si intendono i trattamenti connessi allo svolgimento delle attività di natura organizzativa, amministrativa, finanziaria e contabile, a prescindere dalla natura dei dati trattati e che, in particolare, perseguono tali finalità le attività organizzative interne, quelle funzionali all'adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali, alla tenuta della contabilità e all'applicazione delle norme in materia fiscale, il Cliente si intende specificatamente informato su tali trattamenti come richiesto ai sensi dell'art. 24, comma 1, lettera i-ter del Codice della Privacy).

Laddove il Cliente non intendesse conferire comunque i dati personali richiesti e necessari in base a quanto precede, la conseguenza sarebbe quella della impossibilità di procedere alla esecuzione del Contratto e alla emissione della Carta richiesta, e/o alla fruizione dei contenuti dell'aria dispositiva rendendosi altresì impossibile la registrazione on line e la fruizione di tutti i servizi per i quali la registrazione e/o il conferimento dei dati sono comunque tecnicamente e contrattualmente obbligatori.

C. Finalità secondarie del trattamento dei dati personali per scopi di comunicazione infra gruppo dei dati personali del Cliente.

Fermo restando che l'Intermediario potrà comunicare i dati personali del Cliente (senza il suo consenso) alle altre società sottoposte al controllo di Lottomatica Holding S.r.l. (l'elenco aggiornato delle società e della struttura societaria è visionabile al seguente link: http://www.lottomaticaitalia.it/lottomatica_informa/struttura-societaria.html) per le finalità primarie specificate ai paragrafi A e B, non rientra tra tali finalità primarie – ed è dunque necessario acquisire un consenso specifico del Cliente – la comunicazione alle società sottoposte al controllo di Lottomatica Holding S.r.l. (diverse dagli Intermediari finanziari ai sensi del Decreto) dei soli dati di identificazione del Cliente. Ai fini della massima trasparenza informativa nei confronti del Cliente, l'Intermediario specifica che ove il Cliente presti il proprio consenso, si procederebbe alla comunicazione a livello di gruppo esclusivamente dei suoi dati anagrafici raccolti ai fini di identificazione antiriciclaggio ai sensi di legge. Tali operazioni di comunicazione dei dati personali infra-gruppo perseguono le finalità secondarie di agevolare le verifiche dei dati forniti, colmando eventualmente anche eventuali ritardi nell'invio dei documenti di identità da parte del Cliente da identificare (direttamente o per il tramite dei punti di vendita) come richiesto dal Contratto.

Resta fermo che l'Intermediario non procederà a comunicare alle altre società sottoposte al controllo di Lottomatica Holding S.r.l. (che non siano intermediari finanziari ai sensi del Decreto) né dati del Cliente relativi alle operazioni sospette effettuate dal Cliente o relativi agli indici di anomalia, né – a maggior ragione e in conformità al divieto di comunicazione di cui all'art. 46 del decreto legislativo 231/2007 – dati relativi alla avvenuta segnalazione delle operazioni sospette alle autorità competenti. In quest'ultimo caso, il menzionato articolo 46 prevede che il divieto di comunicazione infra-gruppo delle avvenute segnalazioni di operazioni sospette non impedisce comunque la comunicazione tra gli intermediari finanziari appartenenti al medesimo gruppo.

Il conferimento dei dati personali all'Intermediario e la prestazione da parte del Cliente del consenso alla comunicazione dei suoi dati di mera identificazione alle Società sottoposte al controllo di Lottomatica Holding S.r.l. che non siano intermediari finanziari per le finalità sopra illustrate sono assolutamente facoltativi ed opzionali (e comunque revocabili senza formalità anche successivamente alla prestazione) e il mancato conferimento non determinerà alcuna conseguenza sul Contratto con il Cliente.

C.1. Finalità secondarie del trattamento dei dati personali per scopi di comunicazione dei dati personali del Cliente a soggetti terzi autonomi titolari del trattamento per la gestione delle banche dati e dei sistemi informativi

Sempre ai fini della massima trasparenza informativa nei confronti del Cliente, l'Intermediario specifica che, ove il Cliente presti il proprio specifico e separato consenso si procede alla comunicazione dei dati personali dello stesso alle Società di gestione della banche dati e dei sistemi informativi come individuati sub A. Tale operazione di comunicazione dei dati personali persegue, oltre quanto specificato sub A, anche altre finalità secondarie, per le quali il consenso è necessario. In particolare tali attività consistono in servizi di verifica dell'identità attraverso sistemi di controllo dei dati forniti dal cliente su banche dati.

L'Intermediario, in nome e per conto dei suddetti soggetti, e in particolare di CRIF, in qualità di autonomo titolare del trattamento in forza del contratto stipulato con l'Intermediario stesso, informa il Cliente che i suoi dati personali possono essere trattati, gestiti e conservati autonomamente dal soggetto gestore della banca dati o del sistema informativo o di società ad esso collegate e/o controllate. Il conferimento dei dati personali all'Intermediario e a dette Società che gestiscono le banche dati e i sistemi informativi sub A per le finalità sopra illustrate e la prestazione del consenso sono facoltativi ed opzionali (e comunque revocabili senza formalità anche successivamente alla prestazione) e il mancato conferimento non determinerà alcuna conseguenza sul Contratto con il Cliente.

Maggiori informazioni su tale trattamento posso essere reperite sul sito internet del soggetto e le informative complete (ad es. www.crif.it) o direttamente presso il soggetto.

D. Finalità secondarie del trattamento dei dati personali aventi natura promozionale, pubblicitaria e di marketing in senso lato.

I dati personali raccolti potranno essere altresì trattati, sia in modalità cartacea (es: compilazione di moduli, coupon e similari cartacei presso i punti vendita e successiva utilizzazione in via elettronica) che con modalità automatizzata/informatica, per finalità di promozione commerciale, comunicazione pubblicitaria, sollecitazione a comportamenti di acquisto, ricerche di mercato, sondaggi (anche telefonici, online o mediante formulari), elaborazioni statistiche (in forma identificativa), e di marketing in senso lato (incluse le manifestazioni a premio, giochi e concorsi) di prodotti e/o servizi riferibili all'Intermediario (di seguito, complessivamente, "Trattamento per Finalità di Marketing"). Mediante il conferimento del consenso al Trattamento per Finalità di Marketing l'interessato prende specificatamente atto di tali finalità promozionali, commerciali e di marketing in senso lato del trattamento (incluse le attività gestionali e amministrative conseguenti) e autorizza espressamente detto trattamento sia ai sensi dell'articolo 23 del Codice della privacy (ove i mezzi impiegati per il Trattamento per Finalità di Marketing siano il telefono con operatore o altri mezzi non elettronici, non telematici o non supportati da meccanismi e/o procedure automatiche, elettroniche o telematiche) che anche ai sensi dell'art. 130 del Codice della privacy (ove i mezzi impiegati per il Trattamento per Finalità di Marketing siano la posta elettronica, il fax, gli

sms, gli mms, sistemi automatici senza intervento di operatore e similari, incluse piattaforme elettroniche e altri mezzi telematici). Ai fini del principio di adempimento degli obblighi privacy per il titolare nel rispetto dei principi di semplificazione dei medesimi adempimenti (art. 2 del Codice), Vi informiamo che la formula di consenso specifica sarà unitaria e complessiva e farà riferimento a tutti i possibili mezzi del trattamento marketing, ex articoli 23 e 130 del Codice, ferma restando la possibilità per l'interessato di notificare all'Intermediario (alla email privacy@lottomaticard.it) una diversa volontà quanto all'impiego di taluni mezzi e non di altri per la ricezione, previo consenso, delle comunicazioni marketing. Inoltre, sempre ai fini del principio di adempimento degli obblighi privacy per il titolare nel rispetto dei principi di semplificazione dei medesimi adempimenti (art. 2 del Codice), Vi informiamo altresì che la formula di consenso specifica sarà unitaria e complessiva e farà altresì riferimento a tutte le diverse e possibili finalità marketing qui esplicitate (senza cioè moltiplicare le formule di consenso per ciascuna distinta finalità di marketing perseguita dal titolare), ferma restando la possibilità per l'interessato di notificare anche successivamente all'Intermediario (alla email privacy@lottomaticard.it) una diversa volontà selettiva quanto al consenso o al diniego del consenso per singole finalità di marketing.

Per procedere al Trattamento per Finalità di Marketing è obbligatorio acquisire un consenso specifico, separato, espresso, documentato, preventivo e del tutto facoltativo.

Conseguentemente, laddove l'interessato decida di prestare lo specifico consenso, deve essere preventivamente informato e consapevole che le finalità del trattamento perseguite sono di specifica natura commerciale, pubblicitaria, promozionale e di marketing in senso lato. In un'ottica di assoluta trasparenza, Vi informiamo dunque che i dati saranno raccolti e successivamente trattati in base a specifica prestazione di consenso:

1. per inviare ai soggetti che abbiano prestato un consenso consapevole materiale pubblicitario ed informativo (es. Newsletters), a carattere promozionale o comunque a carattere di sollecitazione commerciale, ai sensi dell'articolo 23 e 130 del Codice della privacy;
2. per compiere attività dirette di vendita o di collocamento di prodotti o servizi dell'Intermediario;
3. per inviare informazioni commerciali; effettuare comunicazioni commerciali interattive anche ai sensi dell'articolo 58 del Decreto legislativo 206/2005 attraverso l'impiego della email;
4. per elaborare studi, ricerche, statistiche di mercato;
5. per inviare comunicazioni commerciali non sollecitate ai sensi dell'articolo 9 del Decreto Legislativo 9 Aprile 2003 n. 70 di recepimento della c.d. Direttiva sul Commercio Elettronico 2000/31/CEE, che prevede che le comunicazioni commerciali non sollecitate debbano essere immediatamente ed inequivocabilmente identificabili come tali e contenere l'indicazione che il destinatario del messaggio può opporsi al ricevimento in futuro di tali comunicazioni.

Prestando dunque il consenso opzionale, l'interessato prende specificatamente atto ed autorizza tali ulteriori, possibili trattamenti secondari.

In ogni caso, anche laddove l'interessato abbia prestato il consenso per autorizzare l'Intermediario a perseguire tutte le finalità menzionate ai punti da 1 a 5 sopra riportati, resterà comunque libero in ogni momento di revocarlo, inviando senza formalità alcuna una chiara comunicazione in tal senso all'Intermediario. A seguito della ricezione di tale richiesta di *opt-out*, sarà cura dell'Intermediario procedere tempestivamente alla rimozione e cancellazione dei dati dai database utilizzati per il Trattamento per Finalità di Marketing e informare per le medesime finalità di cancellazione eventuali terzi cui i dati siano stati comunicati. La semplice ricezione della richiesta di cancellazione varrà automaticamente quale conferma di avvenuta cancellazione.

D.1 Comunicazione e diffusione dei dati personali per il perseguimento delle finalità secondarie del trattamento aventi natura promozionale, pubblicitaria e di marketing in senso lato.

Per le stesse finalità di cui ai numeri da 1 a 5 del precedente Paragrafo D, l'Intermediario informa che i dati potrebbero essere altresì comunicati a terzi partner commerciali quali PayPal (Europe) S.À.R.L. & Cie, S.C.A.. Il consenso al Trattamento per Finalità di Marketing da parte dell'Intermediario – ove prestato dall'interessato – non copre anche il diverso e ulteriore trattamento marketing rappresentato dalla comunicazione a terzi dei dati per le medesime finalità. Per procedere a tale comunicazione all'esterno è obbligatorio acquisire presso l'interessato un consenso informato ulteriore, separato, aggiuntivo, documentato, espresso e del tutto facoltativo.

Tale comunicazione all'esterno potrà avere le seguenti caratteristiche, a seconda dei casi:

- comunicazione dei dati dell'interessato dall'Intermediario alle altre società sottoposte al controllo di Lottomatica Holding S.r.l. affinché queste procedano in proprio a distinti trattamenti compatibili con gli scopi del Trattamento per Finalità di Marketing: in questo caso i destinatari della comunicazione potranno basarsi sul medesimo consenso marketing specifico (e su quello alla comunicazione a terzi per le medesime finalità) già eventualmente prestati dall'interessato all'Intermediario;
- comunicazione dei dati dell'interessato dall'Intermediario alle altre società sottoposte al controllo di Lottomatica Holding S.r.l. affinché queste procedano in proprio a distinti trattamenti ulteriori e non compatibili con gli scopi del Trattamento per Finalità di Marketing;
- comunicazione dei dati dell'interessato dall'Intermediario alle altre società sottoposte al controllo di Lottomatica Holding S.r.l. che eventualmente collaborino con l'Intermediario (ad esempio nell'ambito di iniziative di marketing *co-branded*) nell'ambito di medesime attività di marketing condivise e nell'ambito del medesimo Trattamento per Finalità di Marketing;
- comunicazione dei dati dell'interessato dall'Intermediario a terzi in genere affinché procedano in proprio a trattamenti marketing;

- comunicazione dei dati dell'interessato dall'Intermediario a terzi in genere che eventualmente collaborino con l'Intermediario (ad esempio nell'ambito di iniziative di marketing *co-branded*) oppure siano delegate in base a contratto di servizio a trasmettere le comunicazioni commerciali all'interessato oppure siano *outsourcers* incaricati contrattualmente (e nominati responsabili del trattamento) a svolgere il Trattamento per Finalità di Marketing in nome e per conto dei Titolari: in questo caso i destinatari della comunicazione potranno basarsi sul medesimo consenso marketing specifico (e su quello alla comunicazione a terzi per le medesime finalità) già eventualmente prestati dall'interessato all'Intermediario.

Per quanto riguarda la esatta individuazione delle altre società del sottoposte alla direzione e/o controllo di Lottomatica Holding S.r.l. a cui i dati potrebbero essere comunicati, ai sensi del presente paragrafo, Vi informiamo che l'elenco aggiornato delle società del Gruppo e della struttura societaria è visionabile al seguente link: http://www.lottomaticaitalia.it/lottomatica_informa/struttura-societaria.html.

I dati personali non saranno oggetto di diffusione.

Nel caso sia richiesta – per le finalità sopra illustrate ai paragrafi D e D.1 – l'indicazione del numero di utenza telefonica dell'interessato e questi abbia prestato il proprio consenso al trattamento di tale dato personale per le finalità di promozione commerciale e di marketing in senso lato, informiamo che l'Intermediario e gli eventuali terzi, sopra individuati, potranno legalmente trattare l'utenza telefonica per scopi marketing anche se essa risulti iscritta al Registro Pubblico delle Opposizioni, in quanto tratta da fonte diversa dagli elenchi telefonici pubblici e coperta da specifico consenso.

D.2 Obbligatorietà o facoltatività del consenso per il perseguimento delle finalità secondarie del trattamento dei dati personali aventi natura promozionale, pubblicitaria e di marketing in senso lato.

Richiamiamo con particolare attenzione il fatto che il conferimento dei dati personali all'Intermediario e la prestazione sia del consenso al Trattamento per Finalità di Marketing che del distinto consenso alla comunicazione a terzi per il Trattamento per Finalità di Marketing per gli scopi e con le modalità sopra illustrate sono assolutamente facoltativi ed opzionali (e comunque revocabili senza formalità anche successivamente alla prestazione) e il mancato conferimento non determinerà conseguenze diverse dall'impossibilità per L'Intermediario e per qualsiasi terzo di procedere ai trattamenti marketing menzionati.

In caso di diniego del consenso marketing non vi sarà alcuna interferenza e/o conseguenza sui rapporti negoziali, contrattuali o di altro tipo di cui al Contratto e i cui trattamenti dei dati personali rientrano nelle finalità primarie del trattamento di cui ai Paragrafo A e B della presente Informativa privacy.

Esclusivamente con riferimento all'utilizzo della posta elettronica indicata dal Cliente al momento della conclusione del Contratto, sarà possibile per l'Intermediario inviare (senza necessità di acquisire uno specifico consenso, come previsto dall'articolo 130, comma 4 del Codice della privacy) materiale informativo e pubblicitario laddove sia stato rilasciato l'apposito e distinto consenso al Trattamento per Finalità di Marketing. Resta in tale particolare ipotesi fermo il diritto del Cliente di opporsi in ogni momento al trattamento (notificando il suo *opt-out* alla email privacy@lottomaticard.it) in occasione della ricezione. In ogni caso l'interessato, in occasione dell'invio di ogni comunicazione email effettuata dall'Intermediario per le finalità qui previste, sarà debitamente informato della possibilità di opporsi in ogni momento al trattamento, in maniera agevole e gratuitamente. Tale opposizione non produrrà alcuna conseguenza sul Contratto.

Infine, qualora l'Intermediario intenda trattare i dati personali del Cliente per ulteriori e diverse finalità (quali, per esempio profilazione a fini marketing oppure cessione dei dati a terzi), informerà preventivamente il Cliente raccogliendone il relativo esplicito e separato consenso.

E. Titolare e Responsabili del trattamento.

Di seguito si riportano gli estremi identificativi dell'Intermediario quale Titolare del trattamento dei dati del Cliente:

CartaLIS IMEL S.p.A.

Sede Legale: Viale del Campo Boario 56/d, 00154 Roma

Codice Fiscale e Iscrizione al registro delle Imprese di Roma: 08658331007 – REA Roma 1109574

Partita IVA: 08658331007

Iscrizione all'Albo degli Istituti di Moneta Elettronica n. 1

Codice ABI: 36000

Capitale sociale: Euro 10.000.000,00

Società sottoposta alla Vigilanza della Banca di Italia e da questa autorizzata ai sensi della circolare n. 253 del 26 Marzo 2004

Email: privacy@lottomaticard.it

Internet - Indirizzo telematico: www.lottomaticard.it

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento (se nominati), è reperibile presso la sede dell'Intermediario.

F. Esercizio dei diritti da parte dell'interessato.

In ogni momento il Cliente potrà – senza formalità alcuna – esercitare i diritti di cui all'art. 7 del Codice della privacy (anche utilizzando l'apposito modulo per l'istanza messo a disposizione dal Garante su www.garanteprivacy.it), che per utilità è riportato integralmente di seguito. L'esercizio dei diritti non è soggetto ad alcun vincolo di forma.

TESTO ARTICOLO 7 DEL CODICE DELLA PRIVACY

Art. 7

(Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti)

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità del trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
 - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
 - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
 - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.