



COMUNICATO STAMPA

LOTTERIA ITALIA, GIA' DISTRIBUITI PIU' DI 2 MILIONI DI EURO

Venduti circa 4 milioni di biglietti in meno di un mese, con un incremento del 7% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno

Roma, 26 settembre 2008 – Oltre **2.300.000 Euro** i premi distribuiti in meno di un mese, circa **4 milioni** di biglietti della **Lotteria Italia** venduti dal giorno di lancio, il 3 settembre, con un incremento del **7%** rispetto allo stesso periodo del 2007.

Questi i numeri che dimostrano come la Lotteria Italia 2008 permetta di vincere ogni giorno e ogni settimana premi importanti, senza dover attendere la grande estrazione finale di **5 milioni** di Euro del 6 gennaio 2009.

A rendere attraente la Lotteria Italia sono infatti le diverse opportunità di gioco pensate per regalare numerosi premi:

- Con "**Festa della Fortuna**" che, attraverso la classica modalità delle lotterie istantanee, ha già permesso di vincere **oltre 1 Milione** di Euro e che quotidianamente continua a distribuire premi
- Grazie alle due trasmissioni televisive abbinate alla Lotteria Italia, "**Carramba che fortuna**", e "**Festa italiana**" che, in soli dieci giorni, hanno complessivamente distribuito premi per **più di 1.300.000 Euro**. Partecipando ai giochi dei due programmi della RAI, attraverso un codice presente sul biglietto della Lotteria Italia, è infatti possibile vincere grandi somme e un **Superpremio** messo in palio in ogni puntata.

La risposta degli italiani in termini di interesse e coinvolgimento e i numeri relativi alle vendite dei biglietti, testimoniano ancora una volta la popolarità della Lotteria Italia che, in attesa della tradizionale notte del 6 gennaio in cui la Befana regalerà 5 milioni di Euro, offre a tutti la possibilità di vincere da subito, acquistando il biglietto in uno dei tanti distributori autorizzati.

Ufficio Stampa Lotteria Nazionali

Burson-Marsteller

Andrea Bailo, andrea.bailo@bm.com

Sara Carrer, sara.carrer@bm.com

Tel. 06 6889631