



## QUADRIFOGLIO D'ORO: IL GRATTA E VINCI CHE STRIZZA L'OCCHIO ALLA FORTUNA

Roma, 14 dicembre 2009 –Da oggi è in vendita “Quadrifoglio d’Oro”, il nuovo tagliando che arricchisce la gamma dei biglietti del Gratta e Vinci, il gioco più amato d’Italia.

Con soli 2 Euro e con un pizzico di fortuna, sarà possibile vincere fino a **100.000 Euro**, acquistando il biglietto presso i tabaccai, bar, edicole, stazioni di servizio e tutti i rivenditori autorizzati.

Le regole del gioco sono semplici ed immediate:

- Se uno o più “NUMERI FORTUNATI” sono presenti una o più volte nelle monete “PREMIO” vinci il premio o la somma dei premi corrispondenti
- Se nel “BONUS” trovi un numero presente una o più volte nelle monete, raddoppi il premio o la somma dei premi corrispondenti

La semplicità del gioco, il ricco montepremi e una grafica con i tradizionali simboli porta fortuna rendono “Quadrifoglio d’oro” un biglietto divertente e simpatico per giocare e cercare la fortuna anche durante le feste natalizie.

Come per gli altri biglietti, è fondamentale ricordare come, anche nel tagliando “Quadrifoglio d’Oro”, compaiono i segni distintivi del Gratta e Vinci originale, l’unica lotteria istantanea autorizzata a distribuire vincite in denaro. In particolare:

- Il logo ufficiale del Gratta e Vinci sul fronte (in basso a sinistra)
- Il logo dell’Amministrazione Autonoma Monopoli di Stato sul retro
- Il logo timone Gioco Sicuro
- Il logo “Gioca senza esagerare”
- Il codice a barre identificativo e le modalità di pagamento.

Il Gratta e Vinci continua a riscuotere grandi successi, come testimoniano i recenti numeri legati ai tagliandi vincenti. Dal **1 gennaio 2009** ad oggi, Gratta e Vinci ha distribuito complessivamente vincite per **6 miliardi di Euro**.

### Ufficio Stampa Gratta e Vinci

Burson-Marsteller

Andrea Bailo - andrea.bailo@bm.com

Sara Carrer - sara.carrer@bm.com

Tel. 06. 6889631

