



TRADIZIONE, DIVERTIMENTO E PASSIONE: IL MITICO MONOPOLY DIVENTA UN NUOVO E COINVOLGENTE GRATTA E VINCI

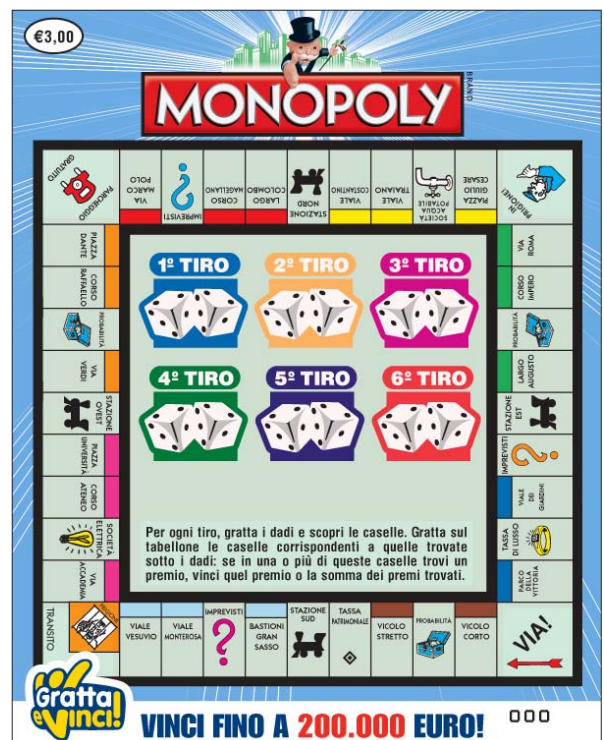
Gli amanti del Gratta e Vinci possono già acquistare - nelle oltre 47.000 ricevitorie autorizzate - "Monopoly" il nuovo tagliando da 3 Euro ".

Roma, 7 aprile 2010 – 75 anni di storia, intere generazioni di fedelissimi, un gioco conosciuto e amato in tutto il mondo: è Il **"Monopoly"** che si evolve e si trasforma in un moderno e avvincente Gratta e Vinci, ampliando la gamma delle Lotterie istantanee attualmente sul mercato.

Con soli **3 Euro**, e con un pizzico di fortuna, sarà possibile vincere fino a **200.000 Euro**.

Le regole del gioco sono immediate e coinvolgenti: per ogni tiro occorre grattare i dadi e scoprire le caselle. Bisogna poi grattare sul tabellone le caselle corrispondenti a quelle trovate sotto i dadi e, se in una o più di queste caselle si trova un premio, si vince quel premio o la somma dei premi trovati.

"Monopoly" è un gioco da tavolo molto amato e per le sue particolari peculiarità pensiamo sarà particolarmente apprezzato soprattutto da quel pubblico che è cresciuto nel suo mito e ne ricorda la formula originale e avvincente", afferma Marzia Mastrogiacomo Direttore del Consorzio Lotterie Nazionali.



Monopoly rappresenta un'importante novità anche per quanto riguarda le iniziative del Consorzio Lotterie Nazionali in termini di tutela dei minori. Infatti, per la prima volta sul retro del biglietto è stampato il logo **18+** per indicare, in modo ancora più evidente, che il gioco è riservato ai maggiorenni. Il bollino **18+** sarà introdotto anche su tutta la comunicazione a supporto del Gratta e Vinci, e su tutte le prossime stampe dei biglietti.

Monopoly, come tutti gli altri biglietti della gamma Gratta e Vinci riporta sul retro i segni distintivi dei tagliandi originali: i **loghi AAMS** e **Gioco Sicuro** – bollino di garanzia dei giochi autorizzati dall'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato - il logo del Consorzio Lotterie



Nazionali, il codice a barre per la validazione delle vincite e le modalità di riscossione dei premi.

Inoltre, in basso a destra, è stampato il logo '**Gioca Senza Esagerare**', segno distintivo dell'impegno che il gruppo Lottomatica ha intrapreso per essere in linea con il modello di gioco responsabile promosso dall'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato.

Il **Gratta e Vinci**, con i suoi **24 tagliandi**, continua ad essere oggi il gioco preferito dagli italiani. Nei primi mesi del 2010, infatti, ha distribuito **oltre 1.700 milioni di Euro** in vincite ai circa **17 milioni** di appassionati.

Ufficio Stampa Gratta e Vinci

Burson-Marsteller

Andrea Bailo - andrea.bailo@bm.com

Sara Carrer - sara.carrer@bm.com

Tel. 06. 6889631