



GIOCHI: CON “GRATTA E VINCI” TORNA LA MODA DEL FLIPPER

Il nuovo biglietto, ispirato al celebre gioco, permette di vincere fino a 100 mila euro

Roma, 2 maggio 2011 – Da oggi torna la moda del flipper: le biglie, però, non si lanciano a tutta velocità sul piano inclinato, ma si grattano per **vincere fino a 100 mila euro**. È “Flipper” il nuovo Gratta e Vinci ispirato al popolarissimo gioco che, a partire dagli anni Cinquanta, ha appassionato milioni di persone in tutto il mondo. “Flipper” è in distribuzione da oggi nei circa 57 mila punti vendita italiani.

Il “gettone” per questa speciale partita a “Flipper” costa 2 euro.

La meccanica di gioco è semplice, intuitiva e si basa sul confronto tra numeri. Inoltre, proprio come una partita a flipper, se ne “I TUOI NUMERI” c’è il numero **Jolly** si raddoppia il premio corrispondente.

“Flipper” arricchisce la gamma dei Gratta e Vinci da 2 euro e segue il lancio del “grattino” da 1 euro “Tris e Vinci”.

Nei primi quattro mesi dell’anno, Gratta e Vinci ha già distribuito in tutta Italia **vincite per oltre 2,5 miliardi di euro**. Nel 2010 i biglietti Gratta e Vinci fortunati sono stati oltre 602 milioni e hanno distribuito vincite complessive per 6,4 miliardi di euro, con un pay-out medio (percentuale della raccolta distribuita in montepremi) del 71%.



“Flipper” riporta, come tutti i biglietti della gamma Gratta e Vinci, il logo 18+ per indicare che il gioco è riservato ai maggiorenni. Sul retro, inoltre, compaiono i segni distintivi dei tagliandi originali: il logo dell’Amministrazione Autonoma Monopoli di Stato (AAMS), il logo timone Gioco Sicuro, il logo di Lotterie Nazionali, il codice a barre identificativo per la validazione delle vincite e le modalità di riscossione dei premi. Infine il claim “Gioca Senza Esagerare” ricorda l’impegno del gruppo Lottomatica per promuovere il gioco responsabile.

Il Gratta e Vinci è una lotteria istantanea che permette – grattando i simboli che compaiono sul biglietto – di vincere premi immediati in denaro. È la più grande lotteria istantanea al mondo, con una raccolta che nel 2010 è stata di 9,3 miliardi di euro. Il Gratta e Vinci è gestito da Lotterie Nazionali S.r.l., società guidata da Lottomatica Group S.p.A.



Per informazioni: Ufficio stampa Edelman

Antonello Chieca – antonello.chieca@edelman.com – 02.63116.209 – 348.3001214

Raffaella Paruolo – raffaella.paruolo@edelman.com – 02.63116.243