



GIOCHI: IL GENIO DELLA LAMPADA NEL NUOVO “GRATTA E VINCI”

Da oggi un nuovo biglietto permette agli oltre 17 milioni di appassionati italiani di sognare il mondo fiabesco di “Mille e una Notte” e di vincere fino a 500 mila euro

Roma, 7 marzo 2011 – Da oggi la lampada di Aladino non si strofina più: si gratta per **vincere fino a 500 mila euro**. È “Mille e una Notte” il nuovo Gratta e Vinci che, ispirato alla celebre raccolta di fiabe narrate da Sherazade, mette in palio un montepremi di oltre 180 milioni di euro e arricchisce la famiglia delle lotterie istantanee: una squadra che può contare su ben 24 biglietti differenti. “Mille e una notte” è in distribuzione da oggi nei circa 57 mila punti vendita italiani.

Cammelli, geni, scimitarre e tappeti volanti: sono alcuni dei simboli fortunati che si nascondono dietro alle otto lampade magiche, tutte da grattare, del nuovo tagliando. Gratta e Vinci è la più grande lotteria al mondo, con una raccolta di oltre 9,3 miliardi di euro, ma si rinnova ogni anno nel segno della sicurezza e del divertimento, regalando a più di 17 milioni di appassionati italiani il sogno di mille e una notte

Riconoscibile per la sua grafica arabeggiante, “Mille e una Notte” costa 5 euro e si basa sul meccanismo del doppio gioco: nella parte alta del biglietto si gratta il forziere del tesoro e, se il simbolo nascosto è presente anche sotto una o più lampade, si vince il premio o la somma dei premi corrispondenti; nella parte bassa, invece, si grattano le quattro gemme e, se uno o più numeri nascosti si ripetono anche sotto le coppe d'oro, si vince il premio o la somma dei premi corrispondenti.

Nel 2010 i biglietti Gratta e Vinci fortunati sono stati oltre 602 milioni e hanno distribuito vincite complessive per 6,4 miliardi di euro, con un pay-out medio (percentuale della raccolta distribuita in montepremi) del 71%. **Nei primi due mesi del 2011 Gratta e Vinci ha già distribuito vincite per oltre 1,3 miliardi di euro.**



“Mille e una Notte” riporta, come tutti i biglietti della gamma Gratta e Vinci, il logo 18+ per indicare che il gioco è riservato ai maggiorenni. Sul retro, inoltre, compaiono i segni distintivi dei tagliandi originali: il logo dell’Amministrazione Autonoma Monopoli di Stato (AAMS), il logo timone Gioco Sicuro, il logo di Lotterie Nazionali, il codice a barre identificativo per la validazione delle vincite e le modalità di riscossione dei premi. Infine il claim “Gioca Senza Esagerare” ricorda l’impegno del gruppo Lottomatica per promuovere il gioco responsabile.

Il Gratta e Vinci è una lotteria istantanea che permette – grattando i simboli che compaiono sul biglietto – di vincere premi immediati in denaro. È la più grande lotteria istantanea al mondo, con una raccolta che nel 2010 è stata di 9,3 miliardi di euro. Il Gratta e Vinci è gestito da Lotterie Nazionali S.r.l., società guidata da Lottomatica Group S.p.A.



Per informazioni:

Ufficio stampa Edelman

Antonello Chieca – antonello.chieca@edelman.com – 02.63116.209 – 348.3001214

Chiara Pardini – chiara.pardini@edelman.com – 02.63112.219 – 340.6409760