

“MAGICO NATALE”: ASSEGNATA LA PRIMA VINCITA DA 4 MILIONI DI EURO CON IL GRATTA E VINCI PIU’ RICCO DELLA STORIA

Il fortunato neomilionario ha acquistato il tagliando vincente a Siderno Marina, in Calabria

Roma, 21 ottobre 2009 –

Siderno Marina è la prima delle 10 città ricoperte di magia. Nella cittadina della Locride infatti è stato acquistato il fortunato biglietto “**Magico Natale**” con la prima delle 10 vincite da **4 milioni di euro**.

E’ ora caccia aperta agli altri **9 biglietti** con la vincita plurimilionaria.

Ma la ricchezza di **Magico Natale** non si limita ai premi da 4 milioni di euro, infatti ci sono ancora **10 biglietti con vincite da 1 milione** che aspettano solo di essere trovati.

Già assegnato anche uno dei **30 premi da 500.000 euro**, venduto a **Rosignano Marittimo** in provincia di Livorno.

Magico Natale globalmente ha già restituito, in poco più di 2 settimane dal lancio, premi per oltre **46 milioni di euro!**

Il nuovo tagliando, che si distingue per essere il Gratta e Vinci **più ricco di sempre** e per essere stampato su una prestigiosa carta dorata, viene prodotto in **tiratura limitata** e rappresenta una novità assoluta per il mercato italiano delle lotterie istantanee, replicando un’esperienza di gioco sperimentata con ottimi risultati in altri paesi tra cui gli Stati Uniti.

“Il successo che Magico Natale ha riscontrato nelle prime due settimane di vendita conferma le nostre previsioni ottimistiche”, dichiara Marzia Mastrogiacomo, Direttore del Consorzio Lotterie Nazionali. “In questo senso si stanno rivelando fondamentali i due anni di preparazione al lancio, caratterizzati da verifiche costanti del gradimento del tagliando attraverso studi e test effettuati direttamente con gli appassionati del Gratta e Vinci. Da domani, così come faremo per tutte le vincite multimilionarie – conclude Mastrogiacomo - celebreremo l’evento con una festa nella fortunata tabaccheria di Siderno Marina e con un campagna di comunicazione dedicata alla città baciata dalla fortuna.

Magico Natale rappresenta dunque l’ultima novità del Gratta e Vinci, la lotteria che dal 2004 ha riscosso successo senza conoscere crisi, come dimostrano i dati fatti registrare nei primi 9 mesi del 2009: più di **452 milioni di tagliandi vincenti venduti** per un totale di **vincite distribuite di oltre 4,7 miliardi di Euro**.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Consorzio Lotterie Nazionali

Burson-Marsteller

Andrea Bailo, andrea.bailo@bm.com

Sara Carrer, sara.carrer@bm.com

Tel. 06 6889631

