



COMUNICATO STAMPA

DALL'ONLINE AL MOBILE: GRATTA E VINCI SCEGLIE L'INTERATTIVITA' APRENDO NUOVE FRONTIERE DEL GIOCO

Roma, 22 dicembre 2008 – **Gratta e Vinci mobile**. E' questo il nome scelto per il nuovo canale di raccolta attraverso la telefonia cellulare che viene lanciato oggi, confermando l'evidente orientamento di Gratta e Vinci all'innovazione e alla sperimentazione delle lotterie telematiche, con l'obiettivo di renderle sempre più interattive anche in linea con quanto fortemente voluto anche dall'AAMS (Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato).

Gratta e Vinci mobile sfrutterà la tecnologia Java ME presente su tutti i telefoni, anche quelli di non recente commercializzazione e, attraverso applicazioni dedicate, consentirà ai possessori di un conto gioco per l'acquisto telematico di giochi e scommesse di connettersi alla piattaforma del Consorzio Lotterie Nazionali per tentare la fortuna direttamente con il proprio cellulare.

Nella prima fase con **Gratta e Vinci Mobile** sarà possibile giocare con le lotterie già conosciute nelle versioni tradizionali e online come "il Miliardario", "Sette e Mezzo", "Mercante in fiera" e "Scala Reale". I costi andranno da un minimo di 50 centesimi fino a un massimo di 5 euro.

Atlantisbet - marchio che promuove l'offerta internet del primo player italiano di videolotteries Atlantis World Ltd – sarà il primo rivenditore a lanciare la nuova offerta di gioco.

Tutte le informazioni necessarie per il gioco con i dettagli dell'offerta sono disponibili sui siti dell'operatore Atlantis World e sul sito del Consorzio lotterie Nazionali.

www.atlantisbet.it – www.grattaevinci.com

Ufficio Stampa Gratta e Vinci

Burson-Marsteller

Andrea Bailo, andrea.bailo@bm.com

Sara Carrer, sara.carrer@bm.com

Tel. 06 6889631

