



“UN MARE DI FORTUNA”, IL CONSORZIO LOTTERIA NAZIONALE LANCIA IL VENTESIMO GRATTA E VINCI

Roma, 02 luglio 2008 – L'estate del Gratta e Vinci promette “Un mare di fortuna”, i nuovissimi biglietti in vendita nelle 45.000 ricevitorie autorizzate. Con il tagliando arriva a venti il numero dei biglietti della gamma Gratta e Vinci, il gioco più amato dagli italiani che offre tantissime opportunità di vincita e di divertimento.

Con una spesa di solo 1 Euro, il tagliando permetterà di ottenere premi fino a un massimo di 10.000 Euro. Se nei “tuoi simboli fortunati”, il giocatore, grattando, trova uno o più “simboli vincenti”, vince il premio o la somma dei premi corrispondenti.

Scelto tra una rosa di circa 200 proposte, il biglietto viene lanciato in occasione dell'arrivo della stagione estiva e si candida a diventare il nuovo tagliando della fortuna di tutti gli italiani in vacanza.

Come per gli altri biglietti, è importante ricordare che, anche in “Un mare di fortuna”, compaiono gli elementi identificativi del Gratta e Vinci, l'unica lotteria istantanea autorizzata a distribuire vincite in denaro. I segni distintivi del Gratta e Vinci originale sono:

- Il logo ufficiale del Gratta e Vinci sul fronte (in basso a sinistra);
- Il logo dell'Amministrazione Autonoma Monopoli di Stato sul retro;
- Il logo timone Gioco Sicuro;
- Il logo del Consorzio Lotterie Nazionali;
- Il codice a barre identificativo e le modalità di pagamento.

Ufficio Stampa Gratta e Vinci

Burson-Marsteller

Andrea Bailo - andrea.bailo@bm.com

Sara Carrer - sara.carrer@bm.com

Tel. 06 6889631