

COMUNICATO STAMPA

GIOCO DEL LOTTO, GRATTA E VINCI, LOTTERIE NAZIONALI E BETTER SPONSOR DEGLI "INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA" AL FORO ITALICO

Gioco del Lotto e **Gratta e Vinci** rinnovano il sostegno agli "Internazionali BNL d'Italia" che si terranno al Foro Italico di Roma dal 3 al 18 maggio 2008. Quest'anno, per la prima volta, ad affiancare gli storici marchi dei giochi più famosi d'Italia farà la sua comparsa come sponsor anche **Better**, il brand del **Gruppo Lottomatica** dedicato alle scommesse sportive.

Il tennis è uno sport puro, trasparente, in cui professionalità, sacrificio, tenacia e passione si fanno portatori di quei valori positivi che devono essere alla base di ogni attività sportiva.

Il ruolo di sponsor di questa manifestazione, dunque, conferma ancora una volta il nostro impegno per lo sport in tutte le sue espressioni, soprattutto quando assume la valenza di partecipazione popolare e promozione del movimento sportivo tra i giovani.

La partnership tra il Gioco del Lotto, il Gratta e Vinci, le Lotterie Nazionali, il Better e gli "Internazionali BNL d'Italia" rappresenta, inoltre, un regalo alla città di Roma e a tutti gli amanti di questo sport per vivere occasioni uniche e per apprezzare il grande tennis internazionale.

***Lottomatica** è uno dei più grandi operatori di lotterie a livello mondiale ed è l'azienda leader in Italia nel settore dei giochi. In qualità di concessionaria esclusiva dello Stato, la Società gestisce dal 1993 la principale lotteria del mondo, il "Lotto", e dal 2004 le lotterie Istantanee e Differite. Facendo leva sul proprio presidio distributivo e su importanti competenze di processing, Lottomatica offre inoltre servizi automatizzati di pagamento.*

*Il **Gioco del Lotto** è il gioco più popolare ed amato dagli italiani e, grazie alla Legge n. 662 del 1996, destina una parte dei proventi, pari a circa 500 milioni di euro a triennio, per il recupero e la conservazione del patrimonio artistico, culturale e paesaggistico italiano.*

***Gratta e Vinci** (gestito dal Consorzio Lotterie Nazionali, di cui Lottomatica detiene la quota di maggioranza, su concessione dell'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato) è diventato il gioco più seguito con oltre 14 milioni di giocatori che lo apprezzano per la semplicità, il divertimento e la ricchezza dei premi.*

***Better** è il marchio del Gruppo Lottomatica dedicato alle scommesse sportive. Nell'ambito delle direttive del Decreto Bersani, cui ha fatto seguito il bando di gara indetto dai Monopoli di Stato nel 2006, Lottomatica si è aggiudicata oltre 1600 diritti per corner sportivi ed ippici sparsi lungo tutto il territorio nazionale. Better offre la possibilità di scommettere "sotto casa", in modo facile e sicuro, su eventi sportivi e non solo. Inoltre Better accompagna un'ampia offerta di scommesse sportive con il Betting online, attraverso il sito www.better.it al quale si può accedere e scommettere anche dal proprio telefonino*

Roma, 18 aprile 2008



UFFICIO STAMPA LOTTOMATICA

00153 Roma Viale del Campo Boario, 56/d - T 0651899/963-987-992