



COMUNICATO STAMPA

CON INDIANA JONES ALLA CONQUISTA DEL GRATTA E VINCI

Roma, 6 maggio 2008 – Chi di noi non ha sognato almeno una volta di rivestire i panni di Indiana Jones? Quante volte avremmo voluto indossare un cappellaccio e armarci di frusta alla ricerca di antichi reperti e civiltà perdute? Oggi possiamo rivivere quelle emozioni fermandoci per una sosta dal tabaccaio o comodamente al bar più vicino. Questa volta però non andremo alla ricerca di un qualcosa di antico, bensì di un tesoro che può arrivare fino a 200mila euro.

Il Gratta e Vinci, in occasione del lancio del quarto film di Indiana Jones – Indiana Jones e il Regno del Teschio di Cristallo - propone un nuovo biglietto.

Il nuovo Gratta e Vinci Indiana Jones si declina in quattro soggetti, ognuno dei quali ripropone i tre precedenti film dell'amata saga e, appunto, l'ultimo che uscirà nelle sale cinematografiche il 23 maggio prossimo. Ai numerosissimi appassionati di questo personaggio, il Gratta e Vinci offrirà una nuova esperienza di gioco, divertimento e di suspense, oltre che tanti premi.

In ogni biglietto ci saranno due giochi, nel gioco 1 bisogna grattare "i numeri vincenti" e "i tuoi numeri", se ne "i tuoi numeri" si trovano, una o più volte, uno o più "numeri vincenti" si vince il premio o la somma dei premi corrispondenti. Se ne "i tuoi numeri" si trova l'immagine del viso di Indiana con il cappello "Fedora" si vincono 50 euro.

Nel gioco 2 occorre grattare "i simboli vincenti" e "i tuoi simboli" se ne "i tuoi simboli" si trovano, una o più volte, uno o più "simboli vincenti", si vince il premio o la somma dei premi corrispondenti.

Il Consorzio Lotterie Nazionali ha però voluto anche sottolineare la sua attenzione al tema del gioco responsabile inserendo sul retro del biglietto la scritta "Giocare senza esagerare".

Come per gli altri biglietti, è importante ricordare che anche nel biglietto di Indiana Jones compaiono i segni distintivi del Gratta e Vinci, l'unica lotteria istantanea autorizzata a distribuire vincite in denaro, e che solo nel 2007 ha distribuito vincite per oltre 5,2 miliardi di euro. Il logo ufficiale del Gratta e Vinci sul fronte (in basso a sinistra), sul retro il logo dell'Amministrazione Autonoma Monopoli di Stato, il logo timone Gioco Sicuro, il logo del Consorzio Lotterie Nazionali, il codice a barre identificativo e le modalità di pagamento dei premi caratterizzano i biglietti originali del Gratta e Vinci.

Ufficio Stampa Gratta e Vinci

Burson-Marsteller

Antonella Tempera, tel. 06 6889631

Sara Carrer, tel. 06 6889635